

Deux journées pour comprendre comment penser et réaliser au mieux le marketing de contenu avec un site Internet sous Wordpress afin de l'optimiser pour le référencement naturel (SEO ou "Search Engine Optimization" sur Google et autres), et réaliser un marketing digital actif sur les réseaux sociaux adaptés aux marchés de l'entreprise.

Plan de la formation

1ere demi-journée (3h30) : le marketing de contenu

1. Définition du marketing de contenu.
2. Qui, quoi, pourquoi, quand, où ?
3. Stratégie éditoriale du marketing de contenu.

2eme demi-journée (3h30) : éléments du référencement

1. Philosophie du référencement (sur Google, 91,5% de parts de marché).
2. Les concepts de Wordpress liés au référencement (30% des sites Internet dans le monde, 60% de parts de marché sur les CMS).
3. Structure d'un article optimisé SEO.
4. Commencer à écrire un article.

3eme demi-journée (3h30) : écrire un article pour le référencement naturel

1. Travail sur l'écriture et la lisibilité d'un article.
2. Recherche des mot-clés les plus appropriés pour le sujet.
3. Enrichir le texte pour le SEO (visibilité).

4eme demi-journée (3h30) : Tags, catégories et outils d'aide au SEO

1. Les outils d'aide au référencement.

2. Checklist du SEO (Optimisation pour les moteurs de recherche).
3. Installer et manipuler les outils de partage vers les réseaux sociaux adaptés aux marchés.

Formations complémentaires

- Vidéo sur le Web : du sujet à la diffusion et au référencement.
- Gérer et référencer une boutique en ligne WooCommerce sous Wordpress.
- Marketing digital et communication digitale
- Réseaux sociaux et Community Management.
- RGPD et transformation Digitale de l'entreprise

Références

Service Communication de l'Université de Nice Côte d'Azur – Référents Internet du Gouvernement de la Principauté de Monaco – CNRS – CCINCA, ...

Nous joindre

@ValorConseil PACA – Olivier PAVIE

N° organisme de Formation 93830490683

eMail contact@valorconseil-paca.com

Site Web www.valorconseil-paca.com

Mob +33 612 362 936

Public concerné – Chefs d'entreprise et tous les responsables chargés d'activités opérationnelles dans l'entreprise : commercial, communication, marketing, ressources humaines, administration...

Pré-requis – connaissance de base en informatique Excel/Word/navigation Web

Durée de la formation - 2 jours en présentiel face à face et 2 à 3 jours pour des groupes de 2 à 5 personnes en fonction du niveau évalué au préalable.

Formateur – Créateur d'entreprises, Master's Degree, IT, Multimédia, Information, Communication & Culture, Auteur et Journaliste.